



FELIPE NOGUERA

Profesional. Desde 1982 Felipe Noguera se ha desempeñado como consultor, estratega y encuestador en más de treinta elecciones presidenciales en doce países, y ha asesorado a diez jefes de estado en su comunicación gubernamental. Entre 1982 y 1998 fue socio fundador y director de Mora y Araujo, Noguera y Asociados, firma líder en investigación política y de mercados. Desde 1998 es presidente de FNC, su propia firma consultora.

Distinciones. Fue el primer extranjero en ganar el premio Pollie de la Asociación Americana de Consultores Políticos, como consultor internacional del año en 2001. Luego repitió en la categoría de Asuntos Públicos en 2004. Ha sido el único presidente latinoamericano de la IAPC – la asociación internacional – y acaba de completar su período como “Chairman” de la misma. En 1996 fundó ALACOP – la asociación latino-americana, y fue electo su primer presidente.

Estudios. Graduado con honores en matemáticas del Balliol College, Universidad de Oxford, Inglaterra (1978), con estudios de postgrado en economía y sociología en el Instituto Torcuato Di Tella Argentina (1982), y distinguido como “Eisenhower Fellow” estudiando el desarrollo de políticas públicas y las campañas presidenciales en los Estados Unidos (1988).

Consultoría Empresarial. Antes de dedicarse a la investigación y consultoría política, trabajó y se formó como consultor en sistemas de información en (la firma hoy denominada) Accenture, en sus oficinas de Londres (1978-80), Washington DC (1981), y Buenos Aires (1981-82).

Docencia. Conferencista invitado sobre Estrategia Política e Investigación de Opinión Pública en seis continentes. Profesor universitario de pensamiento estratégico (CEIDA) y de investigación de las comunicaciones (UADE). También ha dictado cursos de estadística criminológica (UBA), campañas electorales (IDAES), y recursos humanos (CEMA), entre otras cátedras. Conferencista invitado en universidades incluyendo Oxford (UK), George Washington (USA), McKenzie (Brasil), y Universidad de Viena (Austria), entre otras.

Publicaciones. Autor de varios trabajos sobre su especialidad - incluyendo “La Nueva Política”, “Los Diez Mandamientos de Estrategia de Campaña”, “La Campaña Permanente”, “Internet e Informática en Campañas Electorales”, “Segundas Vueltas en América Latina”, y “Modelos de Capacitación en Marketing Político” - y es citado con frecuencia por medios de diversos países.